

# Inhoud

<b>We bereiken ze niet !</b>	<b>4</b>
<b>1. Speurwerk met het project Woord in Beeld</b>	<b>5</b>
<b>2. Etnocommunicatie. Meer dan een ventje op een prentje</b>	<b>7</b>
2.1 Storingen op de lijn vermijden	7
Etnische origine en identiteit	7
Taalvaardigheid en leescultuur	9
Sociaal-economische positie	9
2.2 Etnocommunicatie begint bij jezelf	10
Het etnocommunicatiewiel in beweging zetten	11
De marketingmix aanpassen	12
Van plan naar acties	13
Aansprekend communicatiemateriaal ontwerpen	15
<b>3. Testen en toetsen</b>	<b>16</b>
3.1 Pretesten via diepte-interviews	16
Materialen selecteren en een interviewschema opstellen	17
Interviewer en geïnterviewden	18
Lezersreacties vertalen naar verbeteringen	18
3.2 De enquête: online en op straat	19
Opzet 'Stem in kleur'	19
Bevindingen over beelden, tekst en taal	20
Bevindingen over sociale thema's	20
Over de onderzoeksmethode	21
3.3 Gesprekken in groep	21
Over jongeren en racisme	22
Over vrouwen en borstkanker	22
Wat hebben we geleerd?	23
3.4 Overzicht van het verkennend onderzoek	24
<b>4. Woorden wikken</b>	<b>25</b>
4.1 Wie schrijft, die blijft	25
4.2 Aandacht trekken met tekst	26
Zorg voor blikvangers	26
Alle West-Vlamingen laten zwart werk toe.' Gebruik geen stereotypes	27
Stimuleren om door te lezen	27
4.3 Altijd begrijpelijk schrijven	28
Hou rekening met verschillen in voorkennis	28
Eenvoudige én visueel zichtbare structuren	28
Maak korte enkelvoudige zinnen in een actieve taal	29
Vermijd afkortingen, jargon, spreekwoorden en abstracte woorden	39
Kort en krachtig formuleren	30
4.4 Altijd aanvaardbaar schrijven	30
Hou rekening met gevoeligheden	30
Zelf in je aanbod geloven en doen wat je belooft	31
Inspelen op emoties, normen en waarden	32
Wees extra aandachtig met ethisch beladen boodschappen	33
4.5 Aanzetten tot handelen	33
Open en persoonlijk zijn	33
Schrijf instructiegericht	34
4.6 Al dan niet vertalen	34
Vertaal indien nodig	35
Ja, vertalen mag!	35

<b>5. Over beelden beschikken</b>	<b>37</b>
5.1 Leren kijken en beelden gebruiken	37
Visueel geletterd zijn	37
Geef beelden een functie	39
5.2 Sommige beelden trekken, andere niet	40
Zorg voor stopkracht	40
Mensen in groep trekken	40
Geen behangpapier: bied een positieve spiegel aan	40
Ontwerp herkenbare, creatieve beelden	41
Vermijd negatieve stereotiepe beelden	41
5.3 Begrijpelijk verbeelden	43
Maak gebruik van pictogrammen, tabellen, tekeningen	43
Verbeeld personages en dingen in een herkenbare context	43
Grote en leesbare letters binnen een overzichtelijke lay-out	44
5.4 Wie aanvaardt, doet het sneller	45
Ontwikkel kwalitatieve communicatiemedia	45
Probeer emoties te beroeren	45
Met beelden overtuigen	46
Schep een vertrouwensband	46
Spring omzichtig om met religieuze beelden	46
5.5 Checklist: woorden wikken en over beelden beschikken	47
5.6 Beeldmateriaal zoeken en vinden	48
Eigen beeldmateriaal laten maken	48
Beeldbanken consulteren	49
5.7 Case: met studenten grafische vormgeving aan de slag	50
De opdracht	50
Een leerzame samenwerking	55
<b>6. Persoonsgericht communiceren</b>	<b>57</b>
<b>Wegwijs</b>	<b>58</b>
Bronnen	58
Cijfers en onderzoek	58
Organisaties diversiteit	58
Taal	59
Beeldbanken	59
Communicatie	59
<b>Verbal Vision vzw en Wablief</b>	<b>60</b>